

Herramienta: Comprendiendo su meta



¿Qué puedo hacer con esta herramienta?

La comprensión de su meta y su descomposición en pasos factibles le ayudará a ganar en acierto sobre cómo se puede lograr un cambio en las personas y organizaciones relevantes para su proyecto. Le muestra los riesgos y las oportunidades. Deja en claro que debe ser informado, quién debe ser consultado y que debe ser socio en sus acciones.

¿Para quién está destinada esta herramienta?

Para los profesionales que ayudan a poner en práctica los acuerdos internacionales sobre la biodiversidad, el cambio climático y el desarrollo sostenible

¿Qué conocimiento se necesita para el uso de esta herramienta?

Para utilizar esta herramienta de manera efectiva, es necesario entender los temas principales 1-5 del [Curso de Comunicación Estratégica](#) en [Frogleaps.org](#)

¿Cuándo la puedo usar?

Nunca es demasiado tarde para definir o redefinir su meta, pero le aconsejamos que lo haga como un primer paso en las primeras etapas de un proyecto. Cuanto antes, mejor! Al centrarse en un primer pequeño paso que sea realista le dará una ventaja decisiva, además, aumenta considerablemente las posibilidades de éxito. Un primer éxito dará lugar a nuevos éxitos con mayor facilidad. Si trabajas demasiado tiempo en una gran meta poco realista, perderá el tiempo y los recursos. Usted puede incluso dañar su reputación o la reputación de su organización.

¿Cómo puedo comprender mi meta y descomponerla en pasos factibles?

Liderando el camino al gran éxito, comenzando con pequeños pasos.

Al centrarse en un primer pequeño paso que sea realista le dará una ventaja decisiva y aumenta considerablemente las posibilidades de éxito. Un primer éxito dará lugar a nuevos éxitos con mayor facilidad. Sólo de esta manera se puede identificar quién puede ayudarle a alcanzar su meta. Cuando te enfocas en la 'Gran Meta':

- El problema para resolver será demasiado complejo.
- Encontrarán demasiados implicados en el proyecto.
- El cambio de comportamiento requerido será muy complicado.
- Existirán muchas amenazas con las que tengas que lidiar.

El resultado - el fracaso - podría dañar las relaciones entre las personas involucradas.

Los ejercicios de las páginas siguientes le ayudarán a redefinir Gran Meta y se descomponen en pasos factibles. Busque el primer paso que le dará una ventaja decisiva!

Ejercicios para descomponer su Gran Meta en un sub-objetivo factible.

Encuentra un lugar tranquilo y lleve consigo un rotafolio y marcadores, pregunte a algunos colegas si pueden ayudarlo. Usted ya debe haber escrito su primera formulación de su Gran Meta en el rotafolio.

La Gran Meta: primera formulación.

Su Gran Meta:....

Ejemplo de Nuestro Caso de Simona: “*Detener la amenaza a la biodiversidad provocada por todos los visitantes en el parque natural Boč durante todo el año.*”

Otro ejemplo: *Dado que la agricultura extensiva moderna amenaza la biodiversidad tenemos que convencer a los agricultores a volver a las formas tradicionales de la agricultura.*

Explique a sus colegas la necesidad de definir un pequeño primer objetivo estratégico que abra el camino hacia esta meta más grande. Discuta con ellos las siguientes preguntas:

1. ¿Es demasiado largo, complejo, alejado de la realidad o abstracto?
NO – Vayamos a la sección siguiente.
SI – Conviértalo en pequeño, realista, simple, cercano y más concreto en la segunda formulación.

Nuestro sub-objetivo factible: segunda formulación.

Nuestro sub-objetivo factible:

Ejemplo de Nuestro Caso de Simona: *'La bella y muy rara Pulsatilla Grandis es una de las especies amenazadas más importantes del parque. La mayoría del daño se hace durante las celebraciones del 1 de Mayo cuando grandes multitudes de visitantes vienen por unos días de acampada y fiesta en el prado de montaña, parte del cual es un espacio de Natura 2000. Y, al hacerlo, pisotean nuestras plantas con sus únicas flores'.*

Otro ejemplo: *La manera y la época en el que los prados son segados con maquinarias amenazan el anidamiento del Crex crex. .*

2. ¿La segunda formulación del sub-objetivo factible es SMART? (Específico, Medible, Alcanzable, Realista y limitado en el tiempo)
SI – ahora está listo para identificar el role potencial de la comunicación para alcanzar su sub-objetivo factible.
NO – hágalo un objetivo SMART en la tercera formulación.

3. Chequee si su sub-objetivo factible es SMART:

- **Específico** y claro sobre los resultados a alcanzar.
- **Medible** para así poder saber cuándo son efectivos y exitosos.
- **Alcanzable**: acuerde con sus grupos implicados (ni demasiado ambicioso pero tampoco débil) sobre los cambios de conocimiento, actitudes y comportamientos deseados.
- **Realista** de acuerdo con la disponibilidad de recursos, conocimiento y el tiempo.
- **Limitado en el tiempo**: indicando cuando los resultados deben ser alcanzados.

Su sub-objetivo factible: tercera formulación para hacerlo SMART

Su sub-objetivo factible: tercera formulación para hacerlo SMART:

Ejemplo de Nuestro Caso de Simona: *"Detener el daño causado a la Pulsatilla Grandis por las personas que celebran el 1 de Mayo en los prados de las montañas de Boč."*

Otro ejemplo: *"La próxima primavera los tres primeros agricultores del valle identificarán los nidos de Crex crex y harán un plan de siega que salvará a los nidos y no molestará a los jóvenes Crex crex."*