

## Outil : Comprendre votre but



Que puis-je faire avec cet outil ?

Comprendre votre but et le répartir en étapes faisables vous aideront à avoir une perception de comment vous pouvez réaliser le changement chez les personnes et les organisations pertinentes pour votre projet. Cela vous montre les risques et les opportunités et vous indique clairement les personnes qui doivent être informées, celles qui doivent être consultées et celles qui doivent être vos partenaires dans vos actions.

A qui est destiné cet outil ?

Il est conçu pour les professionnels qui aident à mettre en œuvre les accords internationaux sur la biodiversité, les changements climatiques et le développement durable.

Quelles sont les connaissances qu'il faut avoir pour utiliser cet outil ?

Pour utiliser efficacement cet outil, il faut comprendre les sujet Clés 1-5 du [cours sur la communication Stratégique](#) contenu dans [Frogleaps.org](#).

Quand puis-je l'utiliser ?

Il n'est jamais trop tard pour définir ou redéfinir votre but, mais nous vous conseillons de le faire en guise de première étape dès le début du projet. Le plus tôt serait le mieux ! En vous focalisant sur une première petite étape réaliste, vous allez donner un avantage décisif à votre projet et augmenter considérablement vos chances de réussir. Un premier succès entraîne de nouveaux succès plus facilement. Si vous travaillez trop longtemps sur un grand but irréaliste, vous perdez du temps et des ressources. Vous pourriez même ruiner votre réputation ou celle de votre organisation.

## Comment faire pour comprendre mon but et le répartir en étapes faisables ?

### Trouver votre voie vers un grand succès en commençant par un petit succès

En vous focalisant sur une première petite étape réaliste qui va vous donner un avantage décisif, vous augmentez considérablement vos chances de réussir. Un premier succès entraîne de nouveaux succès plus facilement. C'est la seule manière de pouvoir identifier les personnes qui peuvent vous aider à atteindre votre but. Quand vous vous focalisez sur 'Un Grand But' :

- Le problème sera trop complexe à résoudre
- Il y aura trop de parties prenantes
- Le changement de comportement requis sera trop compliqué
- Il y aura trop de menaces à gérer.

Le résultat -à savoir l'échec- va dégrader les relations entre les personnes impliquées.

Les exercices aux pages suivantes vous aideront à redéfinir votre Grand But et à le répartir en étapes faisables. Recherchez la première étape qui va vous donner un avantage décisif!

## Exercice sur la répartition du Grand But en sous-buts faisables et atteignables

Trouvez un espace calme avec un flip chart et des marqueurs et demandez à quelques collègues de vous aider. Vous avez déjà écrit la première formulation de votre Grand But sur le flip chart.

### Voter Grand But : première formulation

Exemple tiré de Notre cas, Simona : *'Mettre fin à la menace sur la Biodiversité dans le parc de Boč tout au long de l'année par tous les visiteurs.'*

Autre exemple : *'Etant donné que l'agriculture moderne extensive menace la biodiversité, nous devons convaincre les agriculteurs de retourner aux pratiques culturelles traditionnelles.'*

Expliquez à vos collègues la nécessité de définir un premier petit but stratégique qui ouvre la voie vers ce plus grand but. Discutez avec eux sur les questions suivantes :

1. Ce but est-il trop grand, trop complexe, trop lointain, trop abstrait ?  
NON – Passez à la question suivante  
OUI – Rendez-le plus précis, plus simple, plus concis plus proche, plus concret dans votre deuxième formulation

### Votre sous-but faisable : deuxième formulation

Exemple tiré de notre cas, Simona : *'La belle et très rare plante, Pulsatilla Grandis est l'espèce menacée la plus importante dans le parc. Beaucoup de dégâts sont causés pendant les célébrations du 1er mai quand des foules immenses de visiteurs viennent pour quelques jours de camping et de fête sur la prairie de la montagne dont fait partie un site Natura 2000. Ce faisant, ils piétinent nos plantes rares en floraison.'*

Autre exemple: *'La manière de faucher l'herbe sur les prairies avec des machines et la période à laquelle cela est fait, menacent la nidification du Râle des genêts (Crex crex).'*

2. Votre sous-but faisable dans sa deuxième formulation est-il SMART ? (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, limité dans le Temps)  
OUI – vous êtes maintenant prêt pour identifier le rôle éventuel de la communication dans l'atteinte de votre sous-but faisable  
NON – rendez-le SMART dans votre troisième formulation

3. Vérifiez si votre sous-but faisable est SMART :

- **Spécifique** et clair sur les résultats à atteindre.
- **Mesurable** afin que vous sachiez si vous allez réussir.
- **Atteignable** : accord avec vos parties prenantes, ni trop ambitieux ni trop 'faible' sur le changement souhaité de connaissances, d'attitudes ou de comportements.
- **Réaliste** dans les limites des ressources, des connaissances et du temps disponibles.
- **Limité dans le Temps** : indique le moment où les résultats doivent avoir été atteints.

Votre sous-but faisable : troisième formulation pour le rendre SMART

Exemple de notre cas, Simona : *'Mettre fin aux dégâts causés à la plante Pulsatilla Grandis par les personnes qui célèbrent le 1<sup>er</sup> mai sur les prairies de la montagne de Boč.'*

Autre exemple : *'Au printemps prochain, les trois premiers paysans sur la vallée vont identifier les nids de Crex crex et faire un plan de fauche qui va sauver les nids et éviter de déranger les oisillons du Râle des genêts (Crex crex).'*