

Outil : Analyse de vos parties prenantes



Que puis-je faire avec cet outil ?

Une analyse des parties prenantes vous donne un aperçu des personnes et des organisations pertinentes pour votre projet. Elle vous montre les risques et les opportunités. Elle vous indique qui doit être informé, qui doit être consulté et qui doit être votre partenaire dans vos actions. Et mieux encore : une analyse des parties prenantes vous aide à choisir les personnes sur lesquelles vous devez focaliser l'essentiel de vos efforts.

A qui est destiné cet outil ?

Aux professionnels qui aident à mettre en œuvre les accords internationaux sur la biodiversité, les changements climatiques et le développement durable

Quelles sont les connaissances déjà acquises pour pouvoir utiliser cet outil ?

Pour utiliser efficacement cet outil, il faut comprendre les sujets clés 1 et 2 de ce cours sur [La communication Stratégique](#) dans [Frogleaps.org](#)

Quand puis-je l'utiliser ?

Il n'est jamais trop tard pour faire une analyse des parties prenantes, mais nous vous conseillons de faire dans les premières étapes. Le plus tôt serait le mieux ! Les personnes qui se sentent exclues sont beaucoup plus susceptibles de s'opposer aux changements que vous vous efforcez d'apporter. Les personnes qui sont impliquées dès le départ sont souvent disposées à vous aider.

Comment puis-je analyser mes parties prenantes ?

Etape 1

Faites une cartographie de vos parties prenantes. Faites une liste des personnes et des organisations qui sont affectées par les changements que vous proposez.

Etape 2

Comprenez vos parties prenantes. Pour chaque partie prenante, cherchez à connaître son intérêt dans les changements que vous proposez. Identifiez les avantages et les inconvénients qu'elles auront quand vous aurez opéré vos changements. Est-ce qu'elles gagnent ou perdent ? Et cherchez à savoir si elles ont le pouvoir de vous aider à réussir ou vous faire échouer. Pour cette étape, vous devez aller vers les parties prenantes et leur poser des questions; face à face de manière ouverte et honnête. Ecoutez attentivement. N'imposez pas vos points de vue. Pendant cette étape, leurs points de vue sont les seuls qui comptent.

Etape 3

Identifiez le rôle souhaité de vos parties prenantes. Décidez de comment vous allez les impliquer dans votre projet : informez-les tout simplement, consultez-les ou établissez un partenariat avec elles: confiez-leur une responsabilité dans les activités de votre projet.

Faites le bond de la grenouille !

Vous savez maintenant de qui **vous avez besoin pour réussir et comment concentrer vos énergies** : Faites un partenariat avec les acteurs clés, tenez les parties prenantes puissantes informées, donnez des outils aux fans et créez le bouche-à-oreille et tenez informés les passants. Pour ce saut de la grenouille, vous avez besoin d'une communication à double sens : asseyez-vous autour de la table et mettez-vous d'accord sur les rôles et les actions souhaitées.

frogleaps.org Exemple de tableau des parties prenantes : Notre cas, Simona

Etape 1 Cartographier les parties prenantes Qui est affecté par les changements que vous proposez ?	Etape 2 a Comprendre les parties prenantes Intérêt dans votre but & activités: Gain ou perte ? (Notez +++ / - - -)	Etape 2 b Comprendre les parties prenantes Pouvoir de vous aider à réussir ou de vous faire échouer ? (Notez : Elevé/faible)	Etape 3 Identifier le rôle souhaité des parties prenantes Qui est un spectateur, un fan/sympathisant, ambassadeur ou partenaire ? (Vérifiez la matrice dans la page suivante)
<i>Agences publiques et personnes</i>			
1. <i>Ministre Délégué à l'Environnement, Directeur de l'Agence Environnementale, Directeur de la Conservation de la Nature</i>	+	Elevé	Ambassadeur
2. <i>Maire, Police municipale, Chef de la Police</i>	+++	Elevé	Partenaire
3. <i>Collègues de l'Institut de Conservation de la Nature</i>	++	Moyen	Partenaires
<i>Sociétés à but lucratif et personnes</i>			
4. <i>Gestionnaire de l'auberge de la réserve de la nature de Boč</i>	+++	Moyen	Partenaires
<i>Organisations à but non lucratif et personnes</i>			
5. <i>Association des montagnards et ses membres</i>	--	Moyen	Partenaires
6. <i>Association de chasseurs et ses membres</i>	--	Moyen	Partenaires
7. <i>Visiteurs individuels</i>	-	Faible	Spectateurs
8. <i>ONG de conservation de la nature</i>	+++	Faible	Fans/sympathisants
9. <i>Médias</i>	+	Faible	Spectateurs

Etape 3 : Identifier le rôle et l'implication souhaités des parties prenantes

- **Ambassadeurs** : Déployez des efforts moyens pour les *informer et les motiver afin qu'ils aident pendant les moments clés*: louer votre initiative en public et dans les contextes formels pendant des moments clés, donner accès à leurs réseaux, aider à ouvrir des portes, appui pour aider à trouver des financements.
- **Partenaires potentiels** : Déployez des efforts maximum pour les *engager et les motiver afin qu'ils prennent la responsabilité de vous aider à atteindre vos buts*.
- **Spectateurs** : Faites un effort minimal pour les *informer* afin de **susciter leur intérêt** et gagner leur appui dans vos activités à l'avenir (devenir des fans).
- **Fans/sympathisants** : Faites des efforts moyens pour les *informer et les motiver et leur donner des outils* pour faire le **bouche-à-oreille**.

Exemple de matrice de parties prenantes : Notre cas, Simona

Pouvoir	Elevé	Ambassadeurs 1. Ministre Délégué à l'Environnement, Directeur de l'Agence Environnementale, Directeur de la Conservation de la Nature	Partenaires 2. Maire, Police municipale, Chef de la Police 3. Collègues de l'Institut de Conservation de la Nature 4. Gestionnaire de l'auberge de la réserve de la nature de Boč 5. Association des montagnards et ses membres 6. Association de chasseurs et ses membres
	Faible	Spectateurs 7. Visiteurs individuels 9. Médias	Fans/Sympathisants 8. ONG de conservation de la nature
		Faible	Elevé
		Intérêt	

C'est maintenant votre tour : remplissez le tableau suivant, analysez vos parties prenantes et concentrez vos énergies !

Etape 1 Cartographier les parties prenantes Qui est affecté par les changements que vous proposez?	Etape 2 a Comprendre les parties prenantes Intérêt dans votre but & activités : Gain ou perte ? (Notez +++ / - - -)	Etape 2 b comprendre les parties prenantes Pouvoir de vous aider à réussir ou de vous faire échouer ? (Notez : Elevé / faible)	Etape 3 Identifier le rôle souhaité des parties prenantes Qui est spectateur, fan/sympathisant, ambassadeur ou partenaire ? (Vérifiez la matrice à la page suivante)
<i>Agences gouvernementales et personnes</i>			
<i>Sociétés à but lucratif et personnes</i>			
<i>Organisations à but non lucratif et personnes</i>			

C'est votre tour maintenant : remplissez la matrice des parties prenantes

