

Herramienta: Busca y selecciona historias potenciales



¿Qué puedo hacer con esta herramienta?

Esta estratégica herramienta de búsqueda ayuda a identificar los elementos básicos para una historia efectiva que llame la atención, informe o ayude a cambiar el comportamiento hacia acciones de conservación. Es una herramienta valiosa para ayudarte a desarrollar tu historia sosteniendo una lluvia de ideas con tus colegas acerca de la narración, el público y los puntos clave.

¿Para quién está destinada esta herramienta?

Para los profesionales que ayudan a poner en práctica los acuerdos internacionales sobre biodiversidad, cambio climático y desarrollo sostenible

¿Qué conocimiento debe tenerse para utilizar esta herramienta?

Para utilizar esta herramienta de manera efectiva, es necesario entender los temas clave 1, 2, 3 y 4 del curso sobre narración de historias en Frogleaps.org

¿Cuándo puedo usarlo?

Contar historias es más eficaz si primero entiendes realmente a tu audiencia meta y tienes una idea clara de lo que quieres alcanzar. La inversión de tiempo y energía en la preparación dará sus frutos en una etapa posterior. Las historias son un medio fundamental para comunicar mensajes sobre la conservación de la naturaleza. El curso de narración de historias te ayuda a utilizar historias para: lograr captar la atención e informar y cambiar el comportamiento para las acciones de conservación.

¿Cómo buscar y seleccionar historias?

Ejercicios para lluvia de ideas

La mejor manera de conseguir material de trabajo para tu historia de conservación es tener una lluvia de ideas con tus colegas. Busca un lugar tranquilo, con una hoja de rotafolio. Necesitarás marcadores y círculos adhesivos. A continuación encontrarás los ejercicios que son explicados en las páginas siguientes.

Ejercicio 1 Crea una lista de historias sobre conservación de la naturaleza que cuentas con más frecuencia.

Ejercicio 2 Crea una lista de historias sobre conservación de la naturaleza que son contadas por otros.

Ejercicio 3 Identifica los puntos clave de las historias.

Ejercicio 4 Selecciona la historia que quieres desarrollar. Identifica la audiencia meta y el punto clave.

Frogleap! Ahora que has seleccionado tu historia y conoces los primeros ingredientes de tu historia. En los próximos temas, practicarás los otros elementos clave y la técnica de la narración.

Ejercicio de lluvia de ideas 1: Crear una lista de historias

Cuenta a tus colegas dos historias sobre conservación de la naturaleza de las que cuentas más a menudo.

Luego pide a los colegas de tu grupo de lluvia de ideas que vengan con dos de las historias que cuentan más a menudo. Enumera los títulos en la parte izquierda de un rotafolio.

Historias que yo cuento, historias que los colegas cuentan en el grupo de lluvia de ideas.	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Ejercicio de lluvia de ideas 2: Lista de historias de otros

Crea una lista de historias sobre conservación de la naturaleza frecuentemente contadas por otros colegas, organizaciones socias o medios de comunicación.

Enumere los títulos en el lado derecho del mismo rotafolio

Historias que yo cuento, historias que los colegas en el grupo de lluvia de ideas cuentan.	Historias que cuentan otros colegas, organizaciones socias o medios de comunicación.
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	



Ejercicio de lluvia de ideas 3: ¿Cuáles son los puntos clave?


Ahora seleccionen de entre todas las historias listadas en la columna izquierda y derecha los tres relatos más importantes (dar a cada colega tres círculos adhesivos y que los peguen en el rotafolio para indicar su prioridad).

En un nuevo rotafolio, escriba los títulos de las tres historias seleccionadas en la columna de la izquierda. Discute con tus colegas cuál es el punto clave o el mensaje principal de cada una de las tres historias.

¿Qué es un punto clave?

Una buena historia tiene una moraleja clara. La moraleja de la historia de amor de Romeo y Julieta es: el verdadero amor lo conquista todo, incluso la muerte. La moraleja de la nuestra historia de Rezvin es: El tigre protege el bosque, el bosque protege a la gente: al proteger al tigre, nos protegemos. Leer más en el tema acerca de las técnicas de narración de cuentos.

Historias seleccionadas	Punto clave
1.	
2.	

Historias seleccionadas	Punto clave
3.	

Ejercicio de lluvia de ideas 4: Identifica la audiencia meta y optimiza el punto clave.

Selecciona una de las tres historias que deseas desarrollar aún más.

¿Quién es la audiencia meta?

Optimiza el punto clave que quieres establecer para esta audiencia meta. Trata de ser lo más conciso y concreto como sea posible!

Audiencia meta y punto clave de tu historia seleccionada

1. *Historia seleccionada:*

2. *Audiencia meta:*

3. *Punto clave:*

